



# BDSU

**Studierende beraten Unternehmen.**

**Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen e.V.**

**PRESSEINFORMATIONEN**





## Inhaltsverzeichnis

### **1. Key Facts BDSU e.V.**

### **2. Pressemitteilungen**

- 2.1. Allgemeine Pressemitteilung BDSU e.V.
- 2.2. Immer höher, immer weiter - Nachhaltigkeit trifft auf Studentische Unternehmensberatung
- 2.3. Be the change - Warum Frauen in der Studentischen Unternehmensberatung die Welt verändern

### **3. Presseecho**

### **4. Weitergehende Informationen**

- 4.1 Die Idee der Studentischen Unternehmensberatung
- 4.2 BDSU e. V. - ein nationales Netzwerk

### **5. Kontakt**

---

Herausgeber:  
Pressestelle des BDSU  
Janina Höniges | 1. Vorsitzende  
+49 (0) 160 950 41 343 | presse@bdsu.de



## Key Facts BDSU e.V.

### BDSU-Gründung

September 1992

### Ziele

1. Verbreitung der Idee der Studentischen Unternehmensberatung
2. Sicherstellung hochwertiger Beratungsleistungen
3. Plattform für Wissens- und Erfahrungsaustausch

### Mitgliedsinitiativen

32 Junior Enterprises an 30 Standorten mit 3.000 Studierenden

### Projekte

8839 Beratertage 2018 mit über 2.500.000 € Umsatz

Mehr als 4000 abgeschlossene Projekte und über geleistete 120.000 Beratungstage in 27 Jahren

### BDSU-Produkte

BDSU Kongresse: Viertägiges Netzwerktreffen mit 400 Studentischen UnternehmensberaterInnen und zahlreichen Unternehmen

BDSU Insight: Onlinemagazin von Studierenden für Studierende – Fokus auf Wirtschaft, Innovation und Lifestyle

BDSU-TrainerAkademie: derzeit rund 120 Trainer, die nach der Train-the-Trainer-Ausbildung Schulungen mit den BDSU-Mitgliedsinitiativen durchführen

Absolventenbuch: Zusammenstellung von Lebensläufen hoch qualifizierter Absolventen

### Qualitätsmanagement

BDSU-Qualitätssiegel: in Anlehnung an DIN EN ISO 9001, jährliche Audits bei den Mitgliedsinitiativen. Zertifizierte Qualitätssicherung, Wissenstransfer und einheitliche Standards.

### Netzwerke

BDSU-Alumni e.V.

Verband Deutscher Studentischer Initiativen e.V. (VDSI)

Junior Enterprises Europe (JEE)

### Unternehmenspartner

14 Kuratoren, 12 Partner, 8 Sponsoren

### Onlineauftritt

Website: [www.bdsu.de](http://www.bdsu.de)

Instagram: @bdsu\_e.V.

LinkedIn: BDSU e.V.

Facebook: BDSU eV



## Pressemitteilungen

Allgemeine Pressemitteilung

### **Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen (BDSU)**

**BONN.** Der Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen e. V. (BDSU) vereint die 31 führenden Studentischen Unternehmensberatungen Deutschlands, in denen sich über 2900 Studierende organisieren. Seit seiner Gründung im Jahr 1992 engagiert sich der BDSU für die Verbreitung der Idee der Studentischen Unternehmensberatung an Hochschulen und in der Wirtschaft. Unter dem Leitbild „Studierende beraten Unternehmen“ bieten die BDSU-Mitgliedsinitiativen professionelle Beratung, von der Unternehmen und NachwuchsberaterInnen gleichermaßen profitieren. Im Jahr 2018 haben die BDSU-Mitglieder einen Umsatz von zirka 2,5 Millionen Euro erwirtschaftet.

Studentische Unternehmensberatungen sind eine Plattform für studentisches Engagement und Praxiserfahrung parallel zum Studium. In den gesellschaftspolitischen Diskussionen zur „Generation Y“ und den Studienbedingungen an deutschen Hochschulen ist häufig die Rede von der fehlenden Praxisorientierung des Studiums. Eine repräsentative Onlinebefragung des Deutschen Zentrums für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW) aus dem Jahr 2013 hat bestätigt, dass sich lediglich rund 38 Prozent der Studierenden ausreichend vorbereitet auf den Berufseinstieg fühlen. Eine Brücke zwischen Theorie und Praxis schlägt die Idee der Studentischen Beratung.

Studentische Unternehmensberatungen sind an ihren Hochschulen als Studierendeninitiativen organisiert. Sie bieten ihren Mitgliedern die Möglichkeit, Beratungsprojekte mit Unternehmen durchzuführen. Ihre Qualität überprüft der BDSU jährlich mit an ISO 9001 Standards angelehnten Audits. Die verbandsweiten Qualitätsstandards umfassen die Aufnahme und Weiterbildung der Mitglieder der einzelnen Initiativen, die Durchführung der Projektarbeit, das Wissensmanagement und die Vereinsführung. Alle aktiven Mitglieder sind eingeschriebene StudentInnen und praktizieren ihre BeraterInnen-Tätigkeit parallel zum Studium. Etwa zwei Drittel der BeraterInnen im BDSU studieren wirtschaftsnahe Studiengänge, jedoch finden auch zahlreiche Natur-, Geistes- und SozialwissenschaftlerInnen ihren Weg in die Studentische Unternehmensberatung.

In Teams erarbeiten sie eigenverantwortlich Lösungsansätze für unternehmerische Fragen des Kunden, etwa in Projekten zur Optimierung von Geschäftsprozessen, die Konzeption einer Marketingkampagne oder die Entwicklung einer Unternehmens-App. Unabhängig von der Studienrichtung oder eines speziellen Berufswunsches können Studenten hierbei viel lernen. „Als Studentische Berater können wir universitäres Wissen praktisch anwenden und dabei neue Interessensgebiete entdecken. Neben der fachlichen Weiterentwicklung werden zudem



persönliche Fähigkeiten gefördert“, sagt die 1. Vorsitzende des BDSU, Alexandra Krüger. Auftraggeber der Projekte sind meist regionale mittelständische Betriebe. Auch internationale Konzerne und Start-up-Unternehmen schätzen die professionelle Beratung der Studenten.

Auch internationale Konzerne und Start-up-Unternehmen schätzen die professionelle Beratung der Studenten. Im Rahmen regelmäßiger Verbandstreffen mit bis zu 450 Teilnehmenden bietet der BDSU eine ergänzende Plattform für Erfahrungsaustausch und Fortbildung. Durch Workshops mit Partnerunternehmen ermöglicht der BDSU den Austausch über Best Practices mit hauptberuflichen Beratern.

Der BDSU pflegt ein großes Netzwerk aus Partnern und wird von namhaften Unternehmen, wie Bearing Point, Volkswagen Consulting oder MLP ideell und finanziell gefördert. Die Begegnung zwischen Unternehmen und Studenten spielt hierbei eine wichtige Rolle. Zusammen mit den Kuratoren kann eine große Auswahl an Projekten und Workshops geboten werden, in denen studentische Berater praktische Erfahrungen sammeln. Im Gegenzug bietet der BDSU seinen Förderern den Zugang zu besonders engagierten und erfahrenen Studenten, etwa mit einem Absolventenbuch.

Weitere Informationen gibt es unter [www.bdsu.de](http://www.bdsu.de)

28.02.2020

Pressemitteilung BDSU-Frühjahrskongress 2020

## **„Immer höher, immer weiter“ - Nachhaltigkeit trifft auf Studentische Unternehmensberatung**

**HANNOVER. Das Thema Nachhaltigkeit ist in den letzten Jahren unverkennbar in den Fokus gerückt und beschäftigt generationsübergreifend Gesellschaft und Wirtschaft. Die Studentische Unternehmensberatung vereint hochmotivierte, leistungsstarke und kreative Studierende, die sich neben klassischen Beratungsprojekten vor allem auch mit innovativen Ideen und Konzepten zur Gestaltung der Zukunft auseinandersetzen – Nachhaltigkeit spielt in diesem Kontext eine führende Rolle. Der BDSU e.V. als Dachverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen bietet dem Thema Nachhaltigkeit auf seinem kommenden Kongress einen angemessenen Stellenwert: Klimaneutralität durch ressourcenschonende Eventplanung, Zusammenarbeit mit regionalen Anbietern und klimabewussten Energieverbrauch.**

Der diesjährige Frühjahrskongress des BDSU e.V. wird dieses Jahr von Janus Consultants e.V. in Hannover ausgerichtet. Vom 02. – 05. April kommen bis zu 450 Studierende aus ganz Deutschland zusammen, um sich auszutauschen, zu vernetzen und weiterzubilden – nachhaltig und klimaneutral. Zu der Eröffnungsfeier am 02. April werden verschiedene Speaker und Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Wirtschaft erwartet, welche das Thema „Ökonomie vs. Ökologie – Synergie oder Spannungsverhältnis?“ diskutieren.

Im weiteren Verlauf des Kongresses haben die Studierenden und regionale sowie überregionale Unternehmen die Gelegenheit zum Diskurs. Dabei stehen vor allem neue und innovative Lösungen für aktuelle Probleme und Herausforderungen sowie kreative methodische Herangehensweisen im Mittelpunkt. Bei Workshops, Unternehmens-events und Abendveranstaltungen entstehen nachhaltige Synergien zwischen Unternehmen und jungen innovativen Köpfen.

Der Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen e. V. (BDSU) vereint die 31 führenden Studentischen Unternehmensberatungen Deutschlands, in denen sich über 2900 Studierende organisieren. Seit seiner Gründung im Jahre 1992 engagiert sich der BDSU für die Verbreitung der ursprünglich aus Frankreich stammenden Idee der Studentischen Unternehmensberatung an den Hochschulen sowie in der Wirtschaft und der Öffentlichkeit.



Die Mitglieder des BDSU – die einzelnen Junior Enterprises (JE) – vermitteln Beratung auf hohem Niveau und werden nach an die ISO 9001 angelehnten Standards jährlich auditiert.

Die jährlich mehrmals stattfindenden Kongresse und Arbeitskreistreffen bilden die ideale Plattform für Erfahrungsaustausch, interne Weiterbildung und vermitteln außerdem Kontakte zu den Top-Unternehmen aus dem Consultingbereich und anderen Branchen.

Als Förderer des studentischen Engagements und Brücke zwischen Lehrbuchtheorie und Praxiserfahrung ebnet die Studentische Unternehmensberatung so den Weg für Innovation und Fortschritt, gemäß Jean-Claude Junckers Worten „Europe’s Junior Enterprises are leading the way. Thanks to your efforts, our future is a bright one.“

Weitere Informationen zu den Kongressen des BDSU e.V. finden sich unter: [www.bdsu-kongress.de](http://www.bdsu-kongress.de)

08.03.2020

Pressemitteilung des BDSU zum Weltfrauentag 2020

## **Be the change – Warum Frauen in der Studentischen Unternehmensberatung die Welt verändern**

**BONN. Women`s Day 2020 – die Vereinten Nationen rufen zur #GenerationEquality auf, der Gender Pay Gap ist jedem ein Begriff und die Bundeskanzlerin wünscht sich mehr Frauen in Führungspositionen.**

Aktuell sind 6,6% CEOs weltweit weiblich. Dabei schneiden sie Studien zu Folge signifikant besser ab, wenn es um Führungsfähigkeiten geht. Weibliche Unternehmerinnen sind im Schnitt sogar erfolgreicher als ihre männlichen Kollegen.

Trotzdem berichten viele Frauen von wahrgenommenen Aufstiegsbarrieren und Mikroaggressionen am Arbeitsplatz. Ihr Fähigkeiten werden angezweifelt, sie sind „zu emotional“ und ihr Ehrgeiz und bestimmendes Auftreten werden oft negativ bewertet, während männliche Kollegen dafür gelobt werden. Was fehlt? Wirksame Maßnahmen, ein Umdenken der Gesellschaft, neue Strukturen? Mit Sicherheit all das! Aber vielleicht sind es auch die fehlenden weiblichen Vorbilder, die zeigen wie es geht. Die den Weg ebnen für die nächste Generation an jungen ambitionierten Frauen.

„Im BDSU e.V. nehmen immer mehr Frauen Führungspositionen ein, Tendenz steigend“ berichtet Alexandra Krüger, die 1. Vorsitzende des BDSU. Aktuell ist die dritte weibliche 1. Vorsitzende in Folge im Amt. Zwei von fünf Vorstandsmitgliedern sind weiblich, im letzten Jahr mit umgekehrter Verteilung. Aktuell sind vier der fünf Ressortleitungen Frauen, die das operative Geschäft koordinieren und Führung des Ressorts übernehmen.

Der BDSU mit seinen dynamischen Strukturen und jungen Ideen steht für eine neue Generation in der Unternehmensberatung und möchte zeigen, dass es anders geht und Strukturen überdacht werden müssen.

Heute ist die Studentische Unternehmensberatung eine Möglichkeit für junge Studentinnen, die mehr wollen. Hier entwickeln sich die Beraterinnen von morgen, die im BDSU große Dinge bewegen, um dann in die Arbeitswelt zu gehen und dort große Dinge zu bewegen.





## Presseecho

### Der BDSU e.V. und seine Mitglieder

ARD ALPHA 24.10.2018

#### **Uni meets Business - Wenn Studenten Unternehmen beraten**

Studentische Unternehmensberater werden immer beliebter und pendeln zwischen Studienalltag und Businesswelt.

SPIEGEL 19.11.2014

#### **Früh übt sich, was ein Berater werden will**

Sie machen Akquise, entwickeln Strategien, planen Budgets: Studentische Unternehmensberater haben einen vollen Stundenplan. Und ihren Kommilitonen häufig einiges voraus.

JUNIOR//CONSULTANT

#### **BDU fragt BDSU, was Absolventen wollen**

BDU-Umfrage untersucht Wünsche und Vorstellungen von studentischen Beratern und gleicht sie mit der Wirklichkeit der Unternehmenspraxis ab.

WESER KURIER 05.03.2019

#### **Unternehmensberatung mit über 70 Studierenden**

Bei Active Bremen lernen mittlerweile über 70 Studierende die Praxis kennen. Sie können das theoretische Wissen aus der Uni direkt im Alltag einsetzen.

WIRTSCHAFTSWOCHE 12.02.2014

#### **Noch Student und schon Berater -**

#### **Was studentische Unternehmensberatungen bringen**

Kundengespräche statt Ausschlafen, Anzug statt Kapuzenpulli – Wenn Studenten nebenbei Unternehmen beraten, können beide Seiten davon profitieren. Und renommierte Unternehmensberatungen werden auf manch ein Talent aufmerksam.

JUNIOR//CONSULTANT

#### **Alexandra Krüger, Vorsitzende des BDSU, im Interview**

Im Interview mit junior //consultant berichtet Alexandra Krüger über ihre Arbeit im Verband und erzählt, welche Eigenschaften man für die Beratung und für ein Vorstandsamt mitbringen sollte.

## Weiterführende Informationen

### Die Idee der Studentischen Unternehmensberatung

**Die Idee der Studentischen Unternehmensberatung entstand 1967 in Frankreich an der ESSCE Business School. Zum ersten Mal konnten sich Studierende nicht nur im Hörsaal Wissen aneignen, sondern diese Kenntnisse Unternehmen in der freien Wirtschaft zur Verfügung stellen und dabei Praxiserfahrung sammeln – fernab von herkömmlichen Praktika. Bis heute bringt die Idee der Studentischen Unternehmensberatung Studierende aller Fächer mit der Wirtschaft zusammen und schafft damit eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis.**

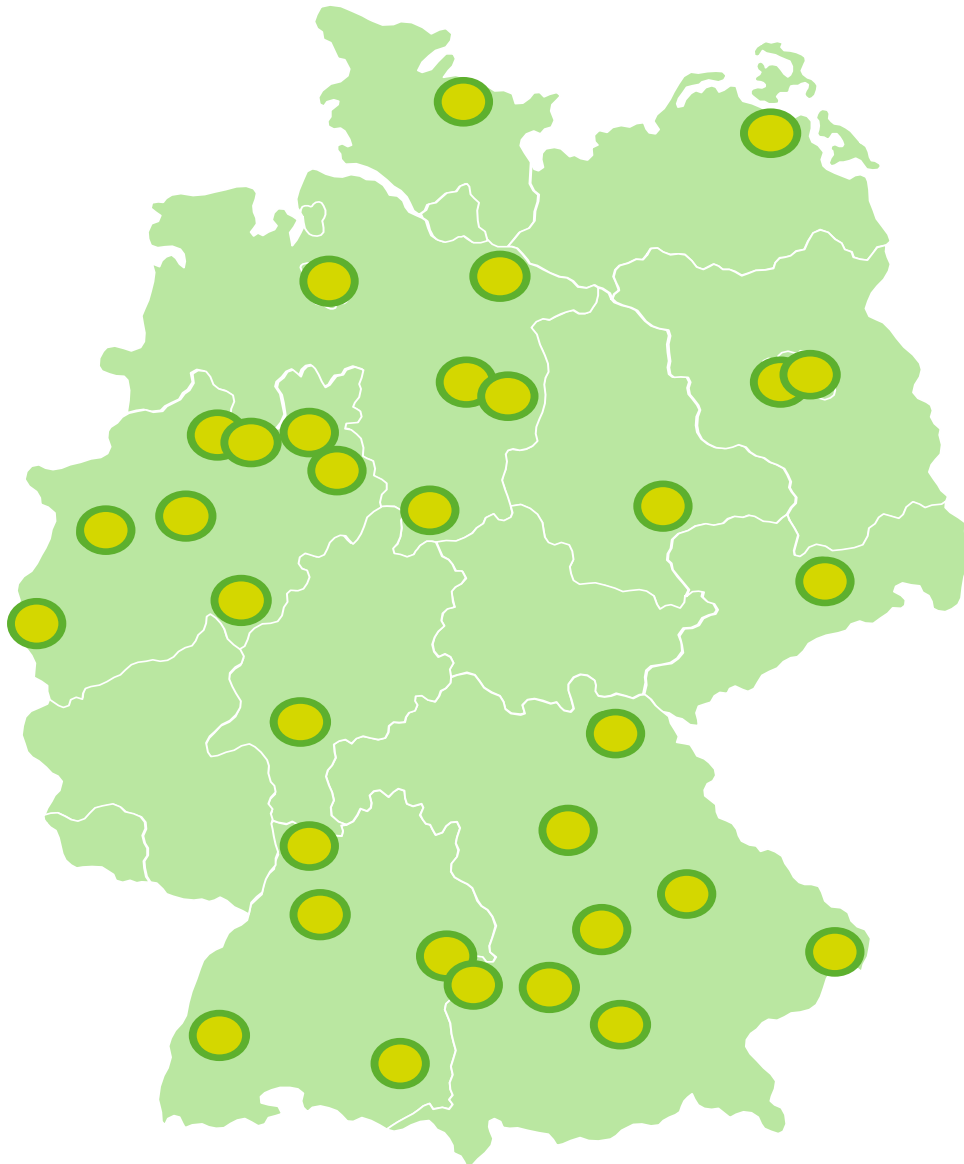
Die Idee der Studentischen Unternehmensberatung erreichte 1988 Deutschland, wo Studierende an der Technischen Universität in Darmstadt die erste Studentische Unternehmensberatung gründeten. Mittlerweile sind insgesamt 31 Junior Enterprises (JEs) mit 3.000 Studierenden im Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen (BDSU) organisiert. Zentrale Aufgabe einer Studentischen Beratung ist die Vermittlung von Praxiserfahrung durch Projektarbeit. Hierfür organisieren sich die JEs zumeist als Verein. Die Mitglieder dieser Studenteninitiativen setzen sich aus allen Fachrichtungen, wie etwa Betriebswirtschaftslehre, Ingenieurwissenschaften oder auch Chemie und Psychologie, zusammen.

Unternehmen schätzen die Studentischen Beraterinnen und Berater vor allem wegen ihres Engagements und ihrer hohen Motivation, dem topaktuellen Fachwissen von der Universität und dem innovativen Blick auf betriebswirtschaftliche Fragen. Aus volkswirtschaftlicher Sicht erfüllen Studentische Unternehmensberatungen eine zunehmend wichtige Funktion, gerade für kleine und mittelständische Unternehmen. Da der Tagessatz von Studentischen Unternehmensberatungen zumeist unter dem Durchschnittstagesatz vollzeittätiger Unternehmensberatungen liegt, kommen auch Unternehmen mit kleineren Budgets in den Genuss, professionell beraten zu werden.

Um externe Projekte professionell und souverän zu realisieren, ist die interne Ausbildung und ehrenamtliche Vereinsarbeit wichtig. Die Vereine organisieren sich deshalb in fachlichen Ressorts, wie Qualitätsmanagement, Akquise, Personal oder Marketing. Dort übernehmen die Mitglieder Verantwortung in einer Vorstands- oder Ressorttätigkeit und kümmern sich um die Vereinsverwaltung. Bei selbst organisierten regelmäßigen Weiterbildungen, Vorträgen und Workshops lernen die Studenten das Handwerkszeug für die Projektarbeit, erweitern ihr Fachwissen, fördern den Wissens- und Erfahrungsaustausch und stärken ihre Softskills. In welchem Umfang die übernommenen Aufgaben und Projekte bearbeitet werden, entscheiden die Studierenden selbst. Dadurch lässt sich die Beratungstätigkeit sehr gut in den individuellen Stundenplan integrieren. Als Ausrichter von Firmenkontaktmessen oder offenen Workshops geben die NachwuchsberaterInnen ihre Erfahrungen auch an andere Studierende ihrer Hochschulen weiter.

Um gemeinsame Strukturen und Ziele für die Studentische Unternehmensberatung in Deutschland aufzubauen, gründeten im September 1992 sieben JEs den BDSU. Ebenfalls 1992 gründete sich Junior Enterprises Europe (JEE), der europäische Dachverband. Heute erstrecken sich Studentische Unternehmensberatungen über die ganze Welt und bilden zusammen ein großes Netzwerk.

## BDSU e.V. - ein nationales Netzwerk



Mehr Informationen zu unseren Mitgliedsinitiativen finden sich auf <https://bdsu.de/mitglieder/>



## Kontakt

Als Ansprechpartner rund um die Studentische Unternehmensberatung in Deutschland unterstützen wir Sie gerne bei Ihrer Recherche nach passenden Themen und Experten.

### Ihre Ansprechpartnerin:

#### **Janina Höniges**

1. Vorsitzende | Vorstand Öffentlichkeitsarbeit

janina.hoeniges@bdsu.de

+49 (0) 160 950 41 343

[www.bdsu.de](http://www.bdsu.de)